

Specjalizacja: filologia dla mediów, studia stacjonarne I stopnia

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pro j	Inne			
1. Retoryka w komunikowaniu publicznym				30					30	3	EP
2. Język reklamy				15					15	1,5	OA, T, PR
3. Język mediów				15					15	1,5	OA, T, PR
4. Język filmu				15					15	1,5	OA, T, PR
5. Wprowadzenie do nauki o mediach	15								15	1	T

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pro j	Inne			
1. Sztuka prezentacji i emisja głosu						30			30	3	Proj
2. Polonista na rynku mediów				15					15	2,5	Proj
3. Poetyka i krytyka reklamy				30					30	3	EP

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pro j	Inne			
1. Argumentacja w działaniu: warsztaty z debat i negocjacji						30			30	2	OA, Proj
2. Scenariusze dzieł filmowych				30					30	3	EP
3. Laboratorium badawcze					15				15	2	Proj

Rok studiów: trzeci

Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pro j	Inne			
1. Literackie konteksty Internetu				15					15	2	T
2. Warsztat autora mediów społecznościowych						15			15	1,5	Proj
3. Kształtowanie wizerunku publicznego				15					15	1,5	Proj
4. Twórcze pisanie						15			15	2	E